

## DIPLOMADO EN MERCADITECNIA DIGITAL

### Contenidos:

- ✓ Elementos y alcance de la publicidad
- ✓ Conceptos básicos de mercadotecnia digital
- ✓ Tipos de plataformas digitales
- ✓ Herramientas digitales
- ✓ Servicios de la publicidad digital
- ✓ Hábitos de los navegantes en la web
- ✓ Tipos de sitios, estrategias y herramientas digitales
- ✓ Medidas de seguridad
- ✓ Manejo de estrés tecnológico
- ✓ Proceso de trabajo
- ✓ Diseño de un brief
- ✓ Plan de medios
- ✓ Organiza actividades y tiempos
- ✓ Define tus objetivos
- ✓ Identifica al público objetivo

- ✓ Encuentra la idea central de la campaña
- ✓ Selecciona tus medios
- ✓ Administra sitios y contenidos
- ✓ Tu imagen en la red
- ✓ Selección de contenidos
- ✓ Redacción de contenidos
- ✓ Selección de elementos multimedia
- ✓ Copyright
- ✓ Valida tu sitio y contenido
- ✓ Publica tu contenido
- ✓ Mejores horarios para publicar
- ✓ Atención al usuario
- ✓ Comunicación por tipo de usuario